

SKRIPSI

KAJIAN PROGRAM PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI PT. HARMAK KECAMATAN KOKAP KABUPATEN KULON PROGO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Program
Studi S1 Teknik Pertambangan Fakultas Teknik dan Perencanaan
Institut Teknologi Nasional Yogyakarta



Oleh :

**UGAY YULIANTO
NIM. 710017008**

**PROGRAM STUDI TEKNIK PERTAMBANGAN S1
FAKULTAS TEKNIK DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

KAJIAN PROGRAM PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI PT. HARMAK KECAMATAN KOKAP KABUPATEN KULON PROGO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Program
Studi Teknik Pertambangan S1 Fakultas Teknik dan Perencanaan
Institut Teknologi Nasional Yogyakarta



Oleh :

UGAY YULIANTO
NIM. 710017008

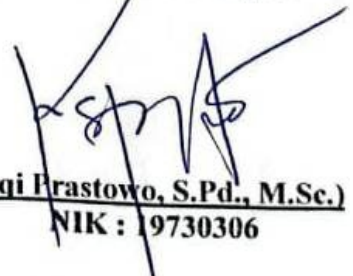
Telah Diperiksa dan Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. R. Andy Erwin Wijaya, S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng.)
NIK : 19730227

Dosen Pembimbing II



(Risqi Prastowo, S.Pd., M.Sc.)
NIK : 19730306

LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN PROGRAM PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI PT. HARMAK KECAMATAN KOKAP KABUPATEN KULON PROGO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Program Studi Teknik Pertambangan Fakultas Teknik dan Perencanaan
Institut Teknologi Nasional Yogyakarta
Pada Tanggal 22 Juli 2024

Oleh :

UGAY YULIANTO / 710017008

Diterima Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Teknik

Susunan Tim Penguji :

(Dr. Ir. R. Andy Erwin Wijaya, S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng.)
Ketua Tim Penguji

(Risqi Prastowo, S.pd., M.Sc.)
Anggota Tim Penguji

(Dr. Faisal Mukarrom, S.T., M.M.)
Anggota Tim Penguji



Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Pertambangan

(Dr. I. Hil Gendoet Hartono, S.T., M.T.)
NIK : 1973 0066

Menyetujui,
Ketua Program Studi Teknik Pertambangan

(Bayu Rohman Pangacella Putra, S.T., M.T.)
NIK : 1973 0296

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ibu dan Ayah yang aku sayangi

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu (Suliyati) Ayah (Sholeh) yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik.

SARI

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) adalah bukti bahwa tanggung-jawab sosial perusahaan sebagai suatu kepercayaan para manajer dalam menjalankan fungsi mengorganisasi dan mengelola usaha akan membuat keputusan yang didasarkan kepada pemaksimalan kepentingan sosial dan ekonomi. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana tahapan dalam penyusunan program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di PT. Harmak Indonesia, untuk mengetahui bagaimana keterlibatan Masyarakat dalam penyusunan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di PT. Harmak Indonesia.

Metode Dalam melaksanakan penelitian ini, menggabungkan antara studi pustaka dengan data-data di lapangan. Sehingga dari keduanya didapat pendekatan penyelesaian masalah. Dalam penentuan sampel secara acak sederhana (*simple random sampling*) jumlah sampel sebanyak 109 responden dan diolah menggunakan aplikasi spss.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 8 bidang program yaitu pendidikan, kesehatan, pendapatan riil, kemandirian ekonomi, sosial budaya, partisipasi dalam pengelolaan lingkungan, pembentukan kelembagaan dan infrastruktur panjang. Selanjutnya persepsi masyarakat terhadap program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan PT. Harmak Indonesia mendapatkan kategori “Kurang Baik” dengan *Range* 1.74 atau setara dengan 43%, untuk aspek kepuasan masyarakat memiliki hasil “Kurang Baik” dengan *range* 1.77 atau setara dengan 44,25% dan sedangkan untuk reputasi perusahaan mendapatkan kategori “Kurang Baik” dengan *range* 1.89 atau setara dengan 47,25%. skor yang didapatkan dari hasil penelitian ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang kegiatan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, sehingga masyarakat menilai bahwa kontribusi dari keberadaan perusahaan dalam program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat belum sepenuhnya sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: *program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat (PPM), kepuasan, kesejahteraan*

ABSTRACT

The Community Development and Empowerment Program (PPM) is that corporate social responsibility is a belief that managers in carrying out the function of organizing and managing a business will make decisions based on maximizing social and economic interests. The aim is to find out the stages in preparing the Community Development and Empowerment (PPM) program at PT. Harmak Indonesia, to find out how the community is involved in preparing the Community Development and Empowerment Program (PPM) at PT. Harmak Indonesia.

Method In carrying out this research, combining literature study with data in the field. So that from both of them a problem solving approach is obtained. In simple random sampling, the sample size was 109 respondents and processed using the SPSS application

The research results show that there are 8 program areas, namely education, health, real income, economic independence, social culture, participation in environmental management, institutional formation and long infrastructure. Furthermore, the public's perception of the community development and empowerment program implemented by PT. Harmak Indonesia received the "Not Good" category with a range of 1.74 or the equivalent of 43%, for the community satisfaction aspect it had a "Not Good" result with a range of 1.77 or the equivalent of 44.25% and while for the company's reputation it received the "Not Good" category with a range 1.89 or equivalent to 47.25%. The score obtained from the results of this research is due to a lack of public knowledge and understanding regarding community development and empowerment program activities, so that the community considers that the contribution of the company's presence in community development and empowerment programs is not fully in line with expectations.

Keywords: *community development and empowerment program (PPM), satisfaction, welfare*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya. Penyusunan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Pertambangan Fakultas Teknik dan Perencanaan Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Setyo Pambudi, M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Hill Gendoet Hartono, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Perencanaan Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
3. Bapak Bayurohman Pangacella Putra, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Pertambangan Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ir. R. Andy Erwin Wijaya S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Pada Program Studi Teknik Pertambangan Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
5. Bapak Rizqi Prastowo S.Pd. M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Pada Program Studi Teknik Pertambangan Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
6. Bapak Hery Eko Setiyanto, S.T. selaku Kepala Teknik Tambang PT. Harmak Indonesia.
7. Semua pihak yang membantu dalam penulisan Skripsi ini.

Penulis mengerti bahwa dalam pembuatan proposal ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mohon kritik dan saran guna kemajuan dalam pembuatan tugas selanjutnya.

Yogyakarta, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
SARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN UMUM.....	9
2.1. Lokasi dan Kesampaian Daerah	9
2.2. Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	10
2.3. Iklim dan Curah Hujan.....	12
2.4. Metode Penambangan.....	13
2.4.1. Pembersihan Lahan (<i>land clearing</i>).....	13
2.4.2. Pengupasan tanah penutup (<i>overburden dan top soil</i>).....	14
2.4.3. Kegiatan Pembongkaran Batuan.....	15
2.4.4. Pemuatan	15

2.4.5. Pengangkutan.....	16
BAB III DASAR TEORI.....	17
3.1. Pengertian Pengembangan Masyarakat.....	17
3.1.1. Tujuan Pengembangan Masyarakat	19
3.2. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	20
3.2.1. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	20
3.3. Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	21
3.3.1. Manfaat	22
3.3.2. <i>Stakeholder</i>	24
3.4. Kesejahteraan Masyarakat.....	26
3.5. Pelaksanaan Program	27
3.6. Penilaian Program	28
3.6.1. Indikator PPM.....	28
3.6.2. Indikator Kesejahteraan Masyarakat.....	29
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.8. Kerangka Pemikiran	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	33
4.1. Penerapan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat PT. Harmak Indonesia.....	33
4.2. Manfaat Penerapan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat PT. Harmak Indonesia.....	40
4.2.1. Uji Validitas Menggunakan <i>Software</i> AMOS	41
4.2.2. Uji Realibilitas	43
4.2.3. Uji Normalitas	44
4.2.4. Statistik Deskriptif	46
BAB V PEMBAHASAN.....	50
5.1. Hasil Analisis Penerapan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada PT Harmak Indonesia.....	50
5.2. Hasil Analisis Manfaat Penerapan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada PT Harmak Indonesia.....	50

5.2.1. Pengetahuan Masyarakat Mengenai Program PPM.....	52
5.2.2. Pengaruh Program PPM Terhadap Citra Perusahaan.....	54
5.2.3. Kepuasan Masyarakat Terhadap Program PPM.....	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1. Kesimpulan	59
6.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alur Penelitian.....	8
Gambar 2.1 Peta Lokasi Penelitian	10
Gambar 2.2 Grafik Curah Hujan Kabupaten Kulon Progo	13
Gambar 2.3. Kegiatan Pembersihan Lahan (<i>Land Clearing</i>)	14
Gambar 2.4. Kegiatan Pembongkaran Batuan	15
Gambar 2.5. Kegiatan Pemuatan.....	16
Gambar 2.6. Kegiatan Pengangkutan ke <i>stockpile</i>	16
Gambar 3.1 Ruang Lingkup <i>Stakeholder</i>	26
Gambar 4.1. Kegiatan Taman Pengajian Al-Qur'an (TPA)	36
Gambar 4.2. Penyemprotan <i>disinfektan</i> oleh PMI	38
Gambar 4.3. Puskesmas Kokap.....	38
Gambar 4.4. Pengujian Validasi Menggunakan <i>Software Amos</i>	42
Gambar 4.4. Grafik <i>P-Plot</i>	45
Gambar 4.5. Grafik Histogram	46
Gambar 5.1. Grafik Pengetahuan Masyarakat.....	53
Gambar 5.2. Grafik Citra Perusahaan	55
Gambar 5.3. Grafik Kepuasan Masyarakat.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Interpretasi Skor	6
Tabel 2.1. Jumlah Penduduk Desa Hargowilis.....	11
Tabel 2.2. Data Mata Pencarian Penduduk Desa Hargowilis.....	12
Tabel 3.1. Daftar Kuesioner Terdistribusi Dan Terpakai	31
Tabel 3.2. Kerangka Pemikiran.....	32
Tabel 4.1. Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
Tabel 4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.7. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 5.1. Persepsi Pengetahuan Masyarakat Mengenai Program PPM Perusahaan.....	52
Tabel 5.2. Persepsi Tentang Citra Perusahaan.....	54
Tabel 5.3. Persepsi Tentang Tingkat Kepuasan Masyarakat	57
Tabel B.1. Program Kegiatan Pengembangan Masyarakat	70
Tabel B.2. Data Diri Masyarakat	72
Tabel B.3. Penilaian Pendapat Masyarakat	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran B	Hasil Wawancara Masyarakat	70