

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PESEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Kepuasan Konsumen.....	6
2.1.2. Harga	8
2.1.2.1. Pengertian Harga.....	9
2.1.2.2. Strategi Penetapan harga	9
2.1.2.3. Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.2.4. Peranan harga.....	12
2.1.3. Kualitas Produk.....	12
2.1.3.1. Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.3.2. Klasifikasi Produk.....	15

2.2. Kajian Pustaka	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Penelitian	21
3.2. Sampel Penelitian.....	21
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4. Instrumen Penelitian	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Analisis Data.....	24
3.7. Uji Statistik	24
3.7.1. Uji Validitas.....	24
3.7.2. Uji Reliabilitas	27
3.7.3. Uji Mean.....	27
3.7.4. Standar Deviasi.....	28
3.7.5. Analisis Regresi Linear Tunggal/Sederhana	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Karakteristik responden.....	31
4.1.1. Jenis Kelamin.....	31
4.1.2. Usia	32
4.1.3. Pekerjaan	33
4.1.4. Wilayah	34
4.2. Analisis Data Kuisisioner	35
4.2.1. Instrumen Harga dan Kualitas Produk	35
4.2.2. Instumen Kepuasan Pelanggan	39
4.3. Uji Statistik Data..	42
4.3.1. Uji Validitas	42
4.3.2. Uji Reabilitas	45
4.3.3. Uji Mean.....	45
4.3.4. Standar Deviasi	48
4.3.5. Analisis Regresi Tunggal	51
4.3.6. Pembahasan Hasil Analisa Data	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60