

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery dan Cake Shop cabang H.M. Yamin Medan*. Universitas Negeri Medan. Medan.
- Amir, M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Pustaka Utama. Jakarta.
- Amiruddin, Ridwan. 2007. *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Universitas Hassanudin. Makassar.
- Anonim. 2021. *Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir*. Institut Teknologi Nasional Yogyakarta. Yogyakarta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. CV. Liberty offset. Yogyakarta.
- BPS Kabupaten Sleman. 2021. *Indeks Gini dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM)*. URL: <http://www.slemankab.go.id/3176/indeks-pembangunan-manusia-ipm.slm>. diakses tanggal 25 September 2021
- Cooper, Donald R, dan Pamela, S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. 1992. *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension*. *Journal of Marketing*. 56 (3): 55-68
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hidayat, A .2012. *Regresi Linear Sederhana Dengan Spss*. URL: <https://www.statistikian.com/2012/08/regresi-linear-sederhana-dengan-spss.html> diakses 24 November 2021.
- Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke-9, Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke-9, Cetakan ke-2. PT. Indeks. Jakarta.

- Kurniawan A. 2011. *SPSS: Serba-Serbi Analisis Statistika dengan Cepat dan Mudah*. Jasakom. Jakarta.
- Latif, H.A. 2013. *Nilai R-tabel Statistika*. URL: <http://hanifabdullatif.blogspot.com/2013/10/nilai-r-tabel-statistika.html>. Diakses tanggal 11 November 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Makhfudin. 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Ulang Pada Toko Material Mulya Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen*. Universitas Muhammadiyah Purworejo. Purworejo.
- Maps, 2021. *Peta Lokasi*. URL: <https://www.google.com/maps/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.
- Mowen, John dan Michael, Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta.
- Oliver. 1997. *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*. Edisi ke-1. McGraw-Hills Companies, Inc. New York.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Rahman. 2010. *Panduan Pelaksanaan Adminitrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan*. Nuansa.Diana. Bandung.
- Resseffendi. (2010). *Metode Penelitian*. NASPA Journal. Edisi ke 33: 26–36.
- Riyanto, D.A. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Telur Abadi Kabupaten Tulungagung*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri.
- Sinambow, Sandy dan Irvan, Trang. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko 73 Komputer Gme Zone Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA. 3(3): 300-311.
- Spreng, Richard A, Scott B. Mackenzie and Richard W. Olshavsky. 1996. *AReexamination of The Determinants of Customer Satisfaction*. Journal of Marketing. Edisi 60 (30): 15-32.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta. Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Managemet, Mewujudkan Layanan Prima*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi ke-2. Ekonisia. Yogyakarta.