

ABSTRAK

Usaha toko bangunan atau biasa disebut juga sebagai toko material adalah sebuah tempat untuk membeli segala kebutuhan bangunan, mulai dari kayu, besi, cat, seng, triplek, paku, dan lain-lain. Bisnis usaha toko bangunan yang ada saat ini cukup banyak sehingga pasar persaingannya menjadi lebih ketat. Persaingan pasar pada bisnis toko bangunan paling besar dipengaruhi oleh penetapan harga jual beli bahan bangunan serta kualitas produk bahan bangunan yang ditawarkan pada setiap toko bangunan. Oleh karena itu penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk pada toko bangunan terhadap kepuasan pelanggan yang ada di Sleman, Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif merupakan metode analisis dengan cara menganalisis data yang sudah dikumpulkan, dikelompokkan, dianalisis, sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai data yang valid sehingga hasil yang diolah nantinya tidak akan diragukan kebenarannya.

Berdasarkan hasil analisis data kuesioner dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), diperoleh besarnya pengaruh harga dan kualitas bahan bangunan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Bangunan di Kabupaten Sleman sebesar 13,8% dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar 0,028.

Kata kunci : Harga, Kualitas, Kepuasan